

ADIKAVI NANNAYA UNIVERSITY

SEMESTER –VI (Agricultural Output Marketing (వ్యవసాయ ఉత్పత్తి మార్కెటింగ్))

Cluster A-2

SYLLABUS

B.A. ECONOMICS

III Year B.A. Programme (UG) Courses-Under CBCS

Semester - VI Paper - VIII :: Cluster Elective - (A)

Paper - VIII (A):2- Agricultural Output Marketing

Module-1

Structure and Model of Agri-Marketing Organizations with functions: Functions of intermediaries, Marketing Practices in Primary and secondary and terminal market, Regulated markets, co-operative marketing.

Module-2

Marketing costs and margins, Marketing Finance. Marketing Structure of Major agricultural commodities, food grains: Rice, and Maize. Cash Crops; Cotton, Oil Seeds, Vegetables and Fruits, Milk, Meat and Poultry products.

Module-3:

Problems and Challenges in Agriculture Marketing - Market Yards - Support prices - Rural Warehousing.

Module-4:

State Intervention in Agricultural Marketing, Role of Various agencies (Andhra Pradesh Agro, MARKEED, State Department, and FCI, Tobacco Board, Cotton Corporation) and its impact on market efficiency. Agriculture Price Commission.

Module-5:

Inter-regional and international trade in agriculture; emerging scenario of international trade in agricultural commodities; concept of terms of trade and balance of payments,. WTO and Indian agriculture with special reference to Andhra Pradesh .

References:

1. C.S.G.Krishnamacharyulu & Lalitha Ramakrishnan, "Rural Marketing: Text and Cases", Pearson Education, New Delhi.
2. Awadhesh Kumar Singh & Satyaprakash Pandey, Rural Marketing: Indian Perspective, New Age International Publishers, New Delhi.
3. Mamoria, C.B. & Badri Vishal: Agriculture Problems in India
4. Arora, R.C., "Integrated Rural Development", S. Chand Limited, New Delhi.
5. Gopaldaswamy, T.P., "Rural Marketing: Environment, Problems and Strategies, Vikas Publishing House Pvt. Ltd., New Delhi.
6. Bedi & Bedi, "Rural Marketing", Himalaya Publishing House, New Delhi.

ADIKAVI NANNAYA UNIVERSITY
At the End of Sixth Semester (CBCS Pattern)
Model Paper -1
Cluster Elective - (A2) Agricultural Output Marketing

Time : 3 Hours]

[Max:75 Marks
(5 x 5 = 25

Section -A
Marks)

Answer any five of the following.

1. క్రమబద్ధమైన మార్కెట్లు అనగా నేమి ?
2. టెర్మినల్ మార్కెట్లు (Terminal Markets).
3. వ్యవసాయాభివృద్ధికి, కోళ్ళ పరిశ్రమకు సంబంధాలను వివరింపుము.
- 4 కనీస మద్దతు ధరలు.
5. మార్కెట్ యార్డ్ (Market yard),
6. కాటన్ కార్పొరేషన్ (Cotton Corporation),
7. వ్యాపార శేషం (లేదా) వర్తక శేషం.
8. ప్రపంచ వాణిజ్య సంస్థ (WTO)

Section -B

(5 x 10 = 50 Marks)

Answer all of the following.

9. (a) భారతదేశంలో వ్యవసాయ మార్కెట్ల అభివృద్ధికి ప్రభావితం చేయు కారకాలను వివరించండి.

(or) (b) వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ లో సహకార సంస్థల పాత్రను చర్చించుము.

10. (a) వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ విత్తంపై ఒక వ్యాసం వ్రాయుము..

(or) '(b) వివిధ ఆహార మరియు వాణిజ్య పంటల మార్కెట్ నిర్మాణం గూర్చి తెలియచేయుము.

(లేదా) వివిధ ప్రధాన వ్యవసాయ వస్తువుల మార్కెటింగ్ నిర్మాణాన్ని వివరించుము.

11.a) వ్యవసాయ మార్కెటింగ్లో ఉన్న సమస్యలను వివరించి పరిష్కారాలు సూచింపుము.

(or) (b) గ్రామీణ గిడ్డంగి వసతులపై ఒక వ్యాసం వ్రాయుము.

12. (a) వ్యవసాయ ధరల కమీషన్ గూర్చి వ్రాయుము.

(Or) (b) మార్కెట్ సామర్థ్యాన్ని ప్రభావితం చేసే వివిధ ఏజెన్సీలను మరియు వాటి ప్రభావాన్ని గూర్చి వివరించండి.

13. (a) ఆంధ్రప్రదేశ్ ని దృష్టిలో ఉంచుకొని భారత వ్యవసాయ రంగంపై WTO ప్రభావమును చర్చించుము.

(or) (b) ప్రాంతీయ మరియు అంతర్జాతీయ వ్యాపారంలో వ్యవసాయ వస్తువుల వాణిజ్యం గురించి వివరింపుము.